

Studentenafel – Handelsakademie für Kommunikation und Medieninformatik

(Gesamtstundenzahl und Stundenausmaß der einzelnen Unterrichtsgegenstände)

A.	Pflichtgegenstände, Verbindliche Übungen	Wochenstunden					Summe
		Jahrgang					
		I.	II.	III.	IV.	V.	
A.1	Stammbereich						
1.	Persönlichkeit und Bildungskarriere						22
1.1	Religion	2	2	2	2	2	10
1.2	Persönlichkeitsbildung und soziale Kompetenz	2	-	-	-	-	2
1.3	Business Behaviour	-	-	1	1	-	3
1.4	Bewegung und Sport	2	2	2	1	1	8
2.	Sprachen und Kommunikation						28
2.1	Deutsch	3	3	3	2	3	14
2.2	Englisch einschließlich Wirtschaftssprache	3	3	2	3	3	14
3.	Entrepreneurship – Wirtschaft und Management						52
3.1	Betriebswirtschaft	3	3	3	3	2	14
3.2	Unternehmensrechnung	3	3	3	3	2	14
3.3	Business Training, Projektmanagement, Übungsfirma und Case Studies	-	2	2	3	1	8
3.4	Wirtschaftsinformatik	-	1	2	2	1	6
3.5	Officemanagement und angewandte Informatik	2	2	2	-	-	6
3.6	Recht	-	-	-	2	-	2
3.7	Volkswirtschaft	-	-	-	-	2	2
4.	Gesellschaft und Kultur						10
4.1	Politische Bildung und Geschichte (Wirtschafts- und Sozialgeschichte)	-	1	2	1	-	4
4.2	Geografie (Wirtschaftsgeografie)	2	3	-	-	-	5
4.3	Internationale Wirtschafts- und Kulturräume	-	-	-	-	1	1
5.	Mathematik und Naturwissenschaften						22
5.1	Mathematik und angewandte Mathematik	2	2	2	3	2	11
5.2	Naturwissenschaften	3	2	2	2	-	9
5.3	Technologie, Ökologie und Warenlehre	-	-	-	-	2	2
Wochenstundenzahl Stammbereich		28	28	28	28	22	134
A.2	Erweiterungsbereich Ausbildungsschwerpunkt Kommunikation und Medieninformatik						24
2.1	Medieninformatik	2	2	2	-	-	6
2.2	Internet, Social Media und Kommunikation	-	2	2	-	-	4
2.3	Netzwerkmanagement	-	-	2	2	-	4
2.4	Wirtschafts- und Organisationspsychologie	-	-	2	2	2	6
2.5	Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit	-	-	-	2	2	4
Gesamtwochenstundenzahl		29	33	34	34	28	158
B.	Pflichtpraktikum						300